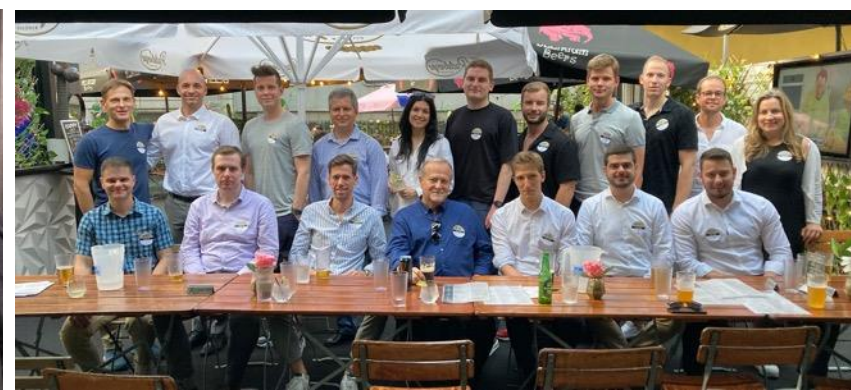




# Budapesti Corvinus Egyetem

# Alumni Kapcsolatok

## Lehetőségek és kihívások



# Alumni Események

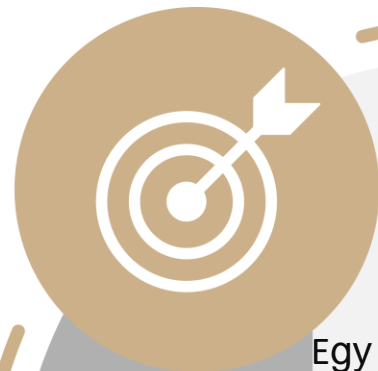
Élmények, Történetek, Szolgáltatások, Adományozás  
**Experience, Story, Service and Philanthropy**



## MISSZIÓ

1

Az Alumni Kapcsolatok és Karrier iroda küldetése, hogy kölcsönösen előnyös, életen át tartó kapcsolatot építsen ki a Corvinus és végzett hallgatói között, valamint hogy összekapcsolja egymással a kulcsfontosságú egyetemi érdekelteket, ideértve a hallgatókat, munkaadókat és vállalati partnereket, valamint globális diplomás közösségünket.



## CÉL

2

Egy átfogó alumnik és munkaadók bevonását szolgáló program alapjainak megteremtése, ideértve az alumni szervezeteket, speciális eseményeket, kommunikációt, szolgáltatásokat, valamint önkéntes és filantróp támogatási lehetőségeket. 2028-ig vezető szerepet kívánunk betölteni releváns programokban a regionális versenytársak között.

# KPI-Kulcsfontosságú teljesítménymutatók oktatásfejlesztés és a karrierfejlesztés területén

## Alumni Kapcsolatok

- 1 Experiential – Tapasztalati alapú
- 2 Communications - Kommunikáció
- 3 Volunteer - Önkéntes tevékenység
- 4 Philanthropic - Adománygyűjtés

## Career Development:

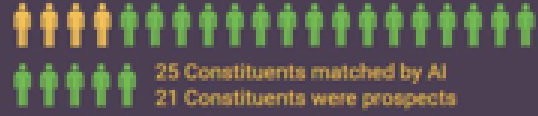
- 1 Hallgató/Alumni bevonási arány
- 2 Vállalati bevonási arány
- 3 Ügyfél elégedettség
- 4 Karrierre való felkészültség mértéke

# AEM Engagement Story



Denison Junior  
May 2023

"What's a good letter of recommendation for pre-med?"



17 unique email opens

## COMMUNICATION

68% unique  
16 out of 17 w

2 profile updates

## EXPERIENTIAL

1 donor updated job  
and company inform

2 offers of advice  
1 offer of a call

## VOLUNTEERING

2 donors assisted  
1 donor declined

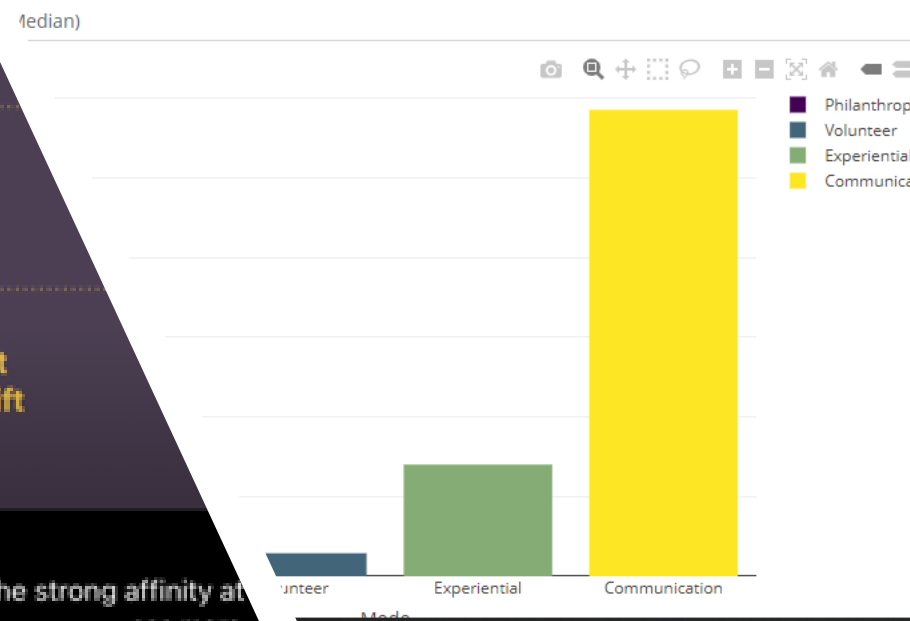
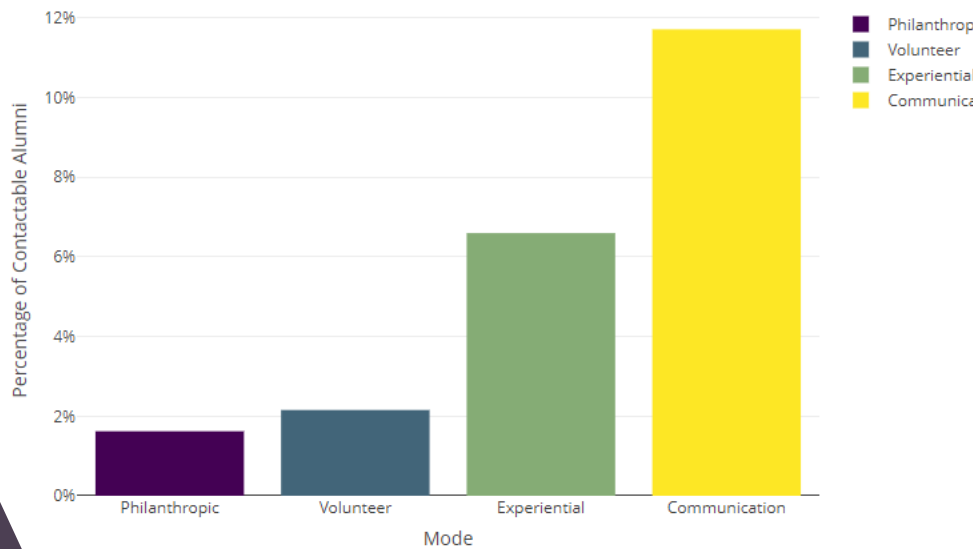
2 lead alerts

## PHILANTHROPY

2 Donor Engagement Alerts to assigned gift officers

See more Stories...

For today's #fridaystorytime I am highlighting an amazing #AEM engagement at Denison University. It showcases not just the strong affinity at Denison but the engagement amplification & scalability powered by #artificialintelligence. ...see more



# Mit jelent ez számunkra?



**Kapcsolódás:  
Globális Hálózat**



**Közösségépítés**



**Történetmesélés:  
Közös Márkaépítés**



**Idő · Tehetség · Adomány**



**Életen át tartó tanulás**



**Juttatások, Szolgáltatások &  
Elismerés**

## Fő kihívások

- Jól dokumentált folyamatok hiánya
- A hallgatóktól az alumnikhoz történő hatékony adatáramlás hiánya (technikai, folyamatbeli és jogi problémák)
- Alacsony az elérhető alumnik száma (ap. 7%) és megbízható adatok hiánya
- Jól működő adatbázis hiánya
- Funkcionális átfedés egyes területeken, ideértve a kommunikációt, adatkezelést
- Több "affinitási központ" az egyetemen belül (pl. hallgatói és végzett diákok csoportjai, szakmai egyesületek)

## Prioritások

- Alumni iroda csapat bővítés
- Új stratégia és végrehajtási terv a 4 tartópillér mentén
- Hallgatók/alumnik adatáramlásának újraformálása: a beiratkozástól a diplomázásig terjedően, beleértve egy zökkenőmentes jóváhagyási folyamatot a hallgatók/alumnik személyes adatainak kezelésére/felhasználására.
- Alumnusok és munkáltatók kapcsolatkezelési rendszerének (CRM) kialakítása
- Közösségi csoportokkal, szakkollégiumokkal való pozitív kapcsolatok kialakítása, közöttük támogatók azonosítása és közös funkciókba való bevonódás.

# Alumni Események

**1** Alumni az első naptól

**2** Jubileumi oklevél átadó  
Első jubileumi évfolyam  
ajándékkampány

**3** Osztálytalálkozók



## ALUMNI HOMECOMING SEASON

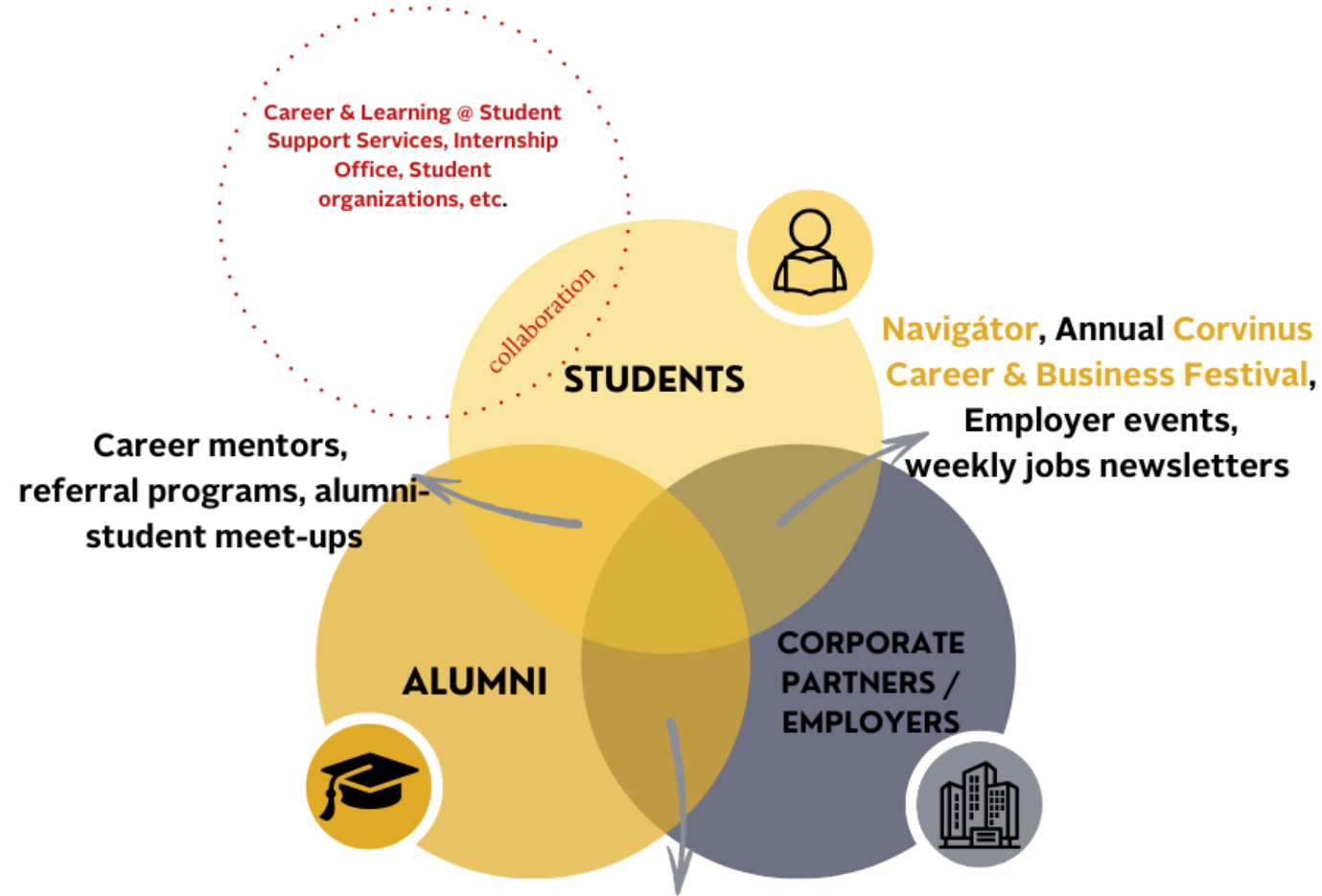
**4** Tematikus Networking  
Események

**5** Tanszéki Alumni találkozók

**6** Alumni Nap

**7** Alumni  
Tanácsadó testületek és  
Bizottságok felállítása

# Alumni - Hallgató - Vállalati kapcsolatok



**Corvinus UniLink - Alumni Corporate clubs within three large organizations**

UniLink@OTP (LI 642), UniLink@Morgan Stanley (LI 624), UniLink@Citi (LI 524)