



Jövőt formáló kapcsolatok

Vállalati partnerségek az alumni közösségépítés szolgálatában

9:30 – 10:00

Regisztráció és ráhangoló kávézás

10:00 – 10:05

Megnyitó – Dr. Miseta Attila, rektor, Pécsi Tudományegyetem

10:05 – 10:10

Köszöntő – Györffy Zoltán, igazgató, Kapcsolati Igazgatóság, Pécsi Tudományegyetem

EGYETEMI JÓ GYAKORLATOK – ALUMNI ÉS VÁLLALATI PARTNERSÉGEK

10:10 – 10:25

Úton a vállalati partnerségek felé – az ELTE Alumni tapasztalatai

Kapusi-Orosz Bernadett, általános igazgatóhelyettes, Eötvös Loránd Tudományegyetem, Szolgáltatási Igazgatóság Közösségépítő Iroda

10:25 – 10:40

Az Alumni portál bevezetésnek tapasztalatai a Miskolci Egyetemen

Selmeci diákhagyományok és a digitális lehetőségek

Lukács Edit Gabriella, hallgatói szolgáltatások referens, Miskolci Egyetem, Integrált Kapcsolatfejlesztési Központ

10:40 – 10:55

Életútalapú digitalizáció az egyetemi közösség szolgálatában

Mezei Miklós, Óbudai Egyetem

JÓ GYAKORLATOK A PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEMEN

10:55 – 11:10

Alumni mint stratégiai partner, Alumni Exkluzív program a vállalati partnerek bevonásával

Kincses-Schmidt Gabriella, irodavezető, PTE Alumni és Vállalati Kapcsolatok

11:10 – 11:25

Túl a diplomán: alumni történetek, mint kampányeszköz, Hitelesség és elérés a beiskolázási kommunikációban

Fábián Patrik, junior account menedzser, MarkCon Informatikai Kft.

KEREKASZTAL-BESZÉLGETÉS

11:25 – 12:05

Alumni mint stratégiai erő – közösség, partnerség és beiskolázás

Hogyan válhat az alumni közösség az egyetemek egyik legerősebb kapcsolati és reputációs erőforrásává?

Beszélgetési fókuszok

- Alumni mint hiteles nagykövet a beiskolázás és az egyetemi márkaépítés támogatásában
- Vállalati partnerségek szerepe az alumni közösségek erősítésében
- Alumni mint mentor, karrierkapcsolat és szakmai hálózat a hallgatók számára
- Az alumni közösség, mint kapcsolati híd az egyetemek és a gazdasági szereplők között

Résztevők

- Öhlmüller Eszter, MarkCon Informatikai Kft. ügyvezető
- Dankó Dóra, Budapest Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem ügyvivő szakértő
- Dr. Hegedüs Réka, PTE kutatási, stratégiai és beiskolázási marketing ügyekért felelős igazgatóhelyettes
- Horváth Ágota, PTE Közgazdaságtudományi Kar, Centre for Applied Learning (CAL) csoportvezető

Vendégeinkkel beszélget Györffy Zoltán, PTE kapcsolati igazgató

12:05 – 12:50

Ebédszünet

12:50 – 13:05

Egyetem-ipar-alumni: informatikai-bionikai együttműködések, mint közösségépítő erő

Hogyan járulnak hozzá az informatikai-bionikai iparág vállalati szereplői, egyetemi spin-offok és technológiai startupok a PPKE ITK alumni közösségének aktív működéséhez.

Dr. Tornai Kálmán, Oktatásfejlesztési dékánhelyettes, Pázmány Péter Katolikus Egyetem

13:05 – 13:20

Az alkalmazott tanulás, mint partnerségi modell

Hogyan kapcsolódik össze az egyetem, a vállalat és a hallgatói közösség?

Dr. Bedő Zsolt, igazgató, Center for Applied Learning (CAL); innovációs és kapcsolati igazgató, PTE Közgazdaságtudományi Kar

13:20 – 13:35

Egyetem, mint innovációs partner

Vállalati együttműködések és tudástranszfer a PTE-n

Siptár Dávid, igazgató, PTE Innovációmenedzsment és Gazdaságkapcsolati Igazgatóság

13:35 – 13:50

Egységes alumni ökoszisztéma – eredmények, jó gyakorlatok és továbblépési irányok

Tempus Közalapítvány

14:00 – 15:00

Közös alumni erő – egyetemi együttműködések a nemzetközi láthatóság erősítéséért

World Café

Hogyan tudják az egyetemek egymás tapasztalataira és a meglévő programokra építve tovább erősíteni alumni és vállalati kapcsolatrendszerüket nemzetközi szinten?